

ПЕРСОНАЛЕН БРАНД В ДИГИТАЛНИЯ СВЯТ

КАК ДА ПРИВЛЕЧЕМ ВНИМАНИЕ БЕЗ ДА СЕ ИЗЛОЖИМ?



“

Това беше най-хубавото време, това беше най-лошото време, това беше векът на мъдростта, това беше векът на глупостта, епоха на вяра, епоха на безверие, години на светлина, години на мрак, пролетта на надеждата и зимата на отчаянието; всичко беше пред нас, пред нас нямаше нищо, всички вървахме право към небето, всички вървахме право в обратната посока.

Чарлз Дикенс, “Повест за два града”



Днес:

- ❖ Всеки е медия
- ❖ Информацията е огромна
- ❖ Трудно е да бъдеш забелязан
- ❖ А още по-трудно - незабелязан
- ❖ Стоукъри дебнат отвсякъде

❖ **92%** твърдят, че биха променили мнението си за
някой, ако прочетат нещо негативно за него
онлайн (YouGov PLC)

❖ **82%** гледат само първите няколко резултата в
търсачките (YouGov PLC)

❖ **80%** от работодателите първо Google-ват
потенциалните кандидати преди да ги поканят на
интервю (Huffington Post)

❖ **89%** проучват новите си контакти онлайн (YouGov PLC)

Аз съм Митко. Търся си
работа. Нямам понятие
от онлайн репутацията, но
съм чувал, че е важна.



Да започнем с мониторинг:

- ❖ Направи си онлайн одит – има ли те в търсачките, какви социални медии ползваш, как и за какво?
- ❖ Какво не ти харесва – има ли лоши мнения за теб, снимки-компромат?
- ❖ Можеш ли да го коригираш?

Я да видим какво казва
за мен Google...





Look great when employers, clients and even dates Google you.

BrandYourself's tools and services empower you to **control what people find** when they Google your name.



REPUTATIONDEFENDER®

REPAIR ▾ DEVELOP ▾ PROTECT ▾ RESOURCES ▾ CONTACT

LIVE CHAT

SEARCH

You are judged by your search results

From critical articles to misleading blogs and out-dated news, there's a whole world of bad press lurking on the internet that could harm your reputation. ReputationDefender empowers you to control our online reputation, creating a true and accurate reflection of who you really are.

Start managing your search results >

Naymz

Email

Login

People ▾ Search

Sign Up

First Name

Last Name

Email Address

Number in Image

927

By clicking "Join", you are agreeing to the Terms & Conditions and Privacy Policy.

Join

Measure & manage your social reputation.

Measure

Calculate your influence across LinkedIn, Facebook, & Twitter. Compare your reputation against your peers and other Naymz members.

Manage

Harness the power of social networking, online marketing, and public relations to help you establish and build your personal brand.

Earn

Earn badges and endorsements for your strong reputation and influence.

Learn More

Изгради уникален образ ...или поне добро копие:

- ❖ Какво можеш?
- ❖ В какво си добър?
- ❖ Какво искаш да правиш занапред?
- ❖ Направи си план – следвай го, бъди последователен и фокусиран

Аз съм майстор на собствения си
онлайн публичен образ.



Не знаеш кои са ти
силните страни?

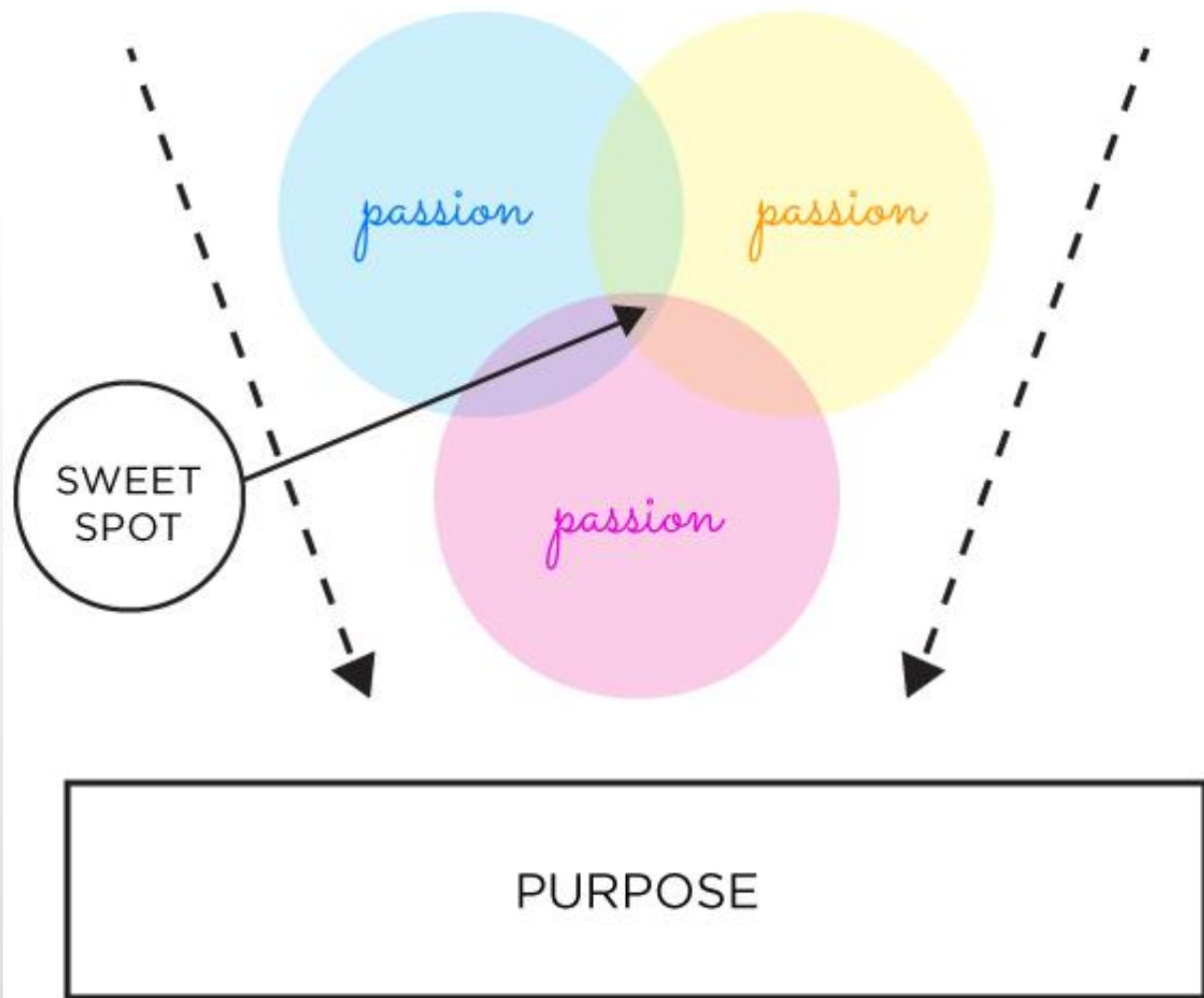
❖ Кои са 3-те неща,
които обичаш?

❖ Къде се пресичат?

❖ Как ще говориш за
тях?



THE FUNNEL TEST



Похвали се...умерено:

- ❖ Награди
- ❖ Публикации/ Криейтиви
- ❖ Контактите ти са ценни
- ❖ Не забравяй дигиталните следи, които оставяш в социалните медии

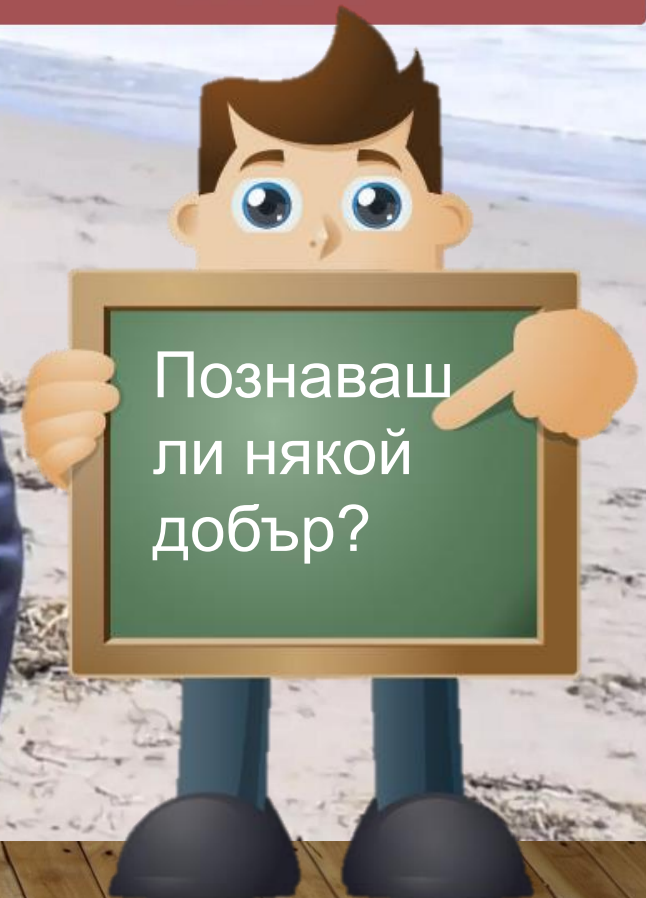
Важно е фактите да отговарят на истината.



JOIN THE DAVE CARROLL MAILING LIST

Sign up now and get a Free Download
of "Hole in Our Boat" from my latest
album, Raincoat in Vegas.

[Subscribe Now](#)



Facebook и твоят бранд:

- ❖ Стратегия – лично ? професионално място
- ❖ Внимавай – написаното остава
- ❖ Избирай “приятелите” си (групи, интереси)
- ❖ Провери настройките за поверителност
- ❖ Контролирай тагването
- ❖ URL?

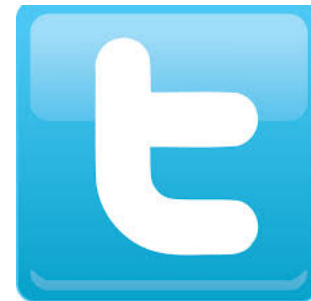
<http://www.facebook.com/pages/Equine-Calculator/857469375913?ref=ts>

vs.

So now your Vanity URL can be www.facebook.com/YourChosenName



Twitter и твоят бранд:



- ❖ Познаваш ли добре платформата >>
 - ❖ Twitter Guide Book – How To, Tips and Instructions by Mashable
- ❖ Стратегия...отново
- ❖ Бъди активен всеки ден
- ❖ Кой са лидерите в твоята сфера. Последвай ги
- ❖ Following – поне 2-ма дневно

TWEETS	FOLLOWING	FOLLOWERS	FAVORITES
9,946	71K	128K	2,840

this number should be smaller than this number



LinkedIn и твоят бранд:



- ❖ Стратегия – определено професионално място
- ❖ Профил – оптимизиран и актуален
- ❖ А снимката? 400 x 400 pixels, до 10 MB
- ❖ URL
- ❖ Корпоративно зомби или човек?
- ❖ Кой са твоите професионални групи?
- ❖ Бъди селективно проактивен
- ❖ Споделяй практики, участвай в дискусии



НИНА НИКОЛОВА



<https://bg.linkedin.com/in/nnikolova>



<https://socialmediarider.com>