

Дисплейни реклами

Рекламите в дисплейната мрежа на Google са богати и разнообразни по форма, съдържание и формат. От текстови реклами до анимирани банери – съществуват опции, подходящи за всяка кампания, независимо от рекламната стратегия и цели.

1. Текстови реклами

Подобно на тези в мрежата за търсене, текстовите реклами в дисплейната мрежа се състоят от заглавие, описание, показван и целеви URL адрес. Разликата е, че рекламите на клиента Ви ще се виждат от потребители, които се интересуват от определена тема, която може да е свързана с рекламите.

За да използвате текстовите реклами ефективно в дисплейната мрежа, уверете се, че съдържанието на рекламата е подходящо за целевата аудитория. Целта е рекламното послание да привлече вниманието на потребителя, докато сърфира, и да съответства на това, от което той се интересува в момента.

Съвет

Не забравяйте да отворите марката на клиента си и евентуалните специални предложения. Това ще помогне за привличането на вниманието на потребителя.



Заглавие	топка
Първи описателен ред	Преп за плаж ваканция
Втори описателен ред	Намерете специални хотели
Показван URL	www.example.bg
Целеви URL адрес	http:// www.example.bg

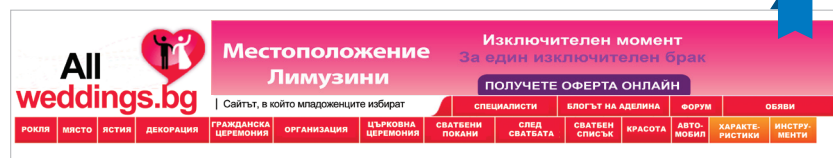
2. Дисплейни реклами

Дисплейните реклами са много ефективен формат в дисплейната мрежа на Google. Освен че показват специално послание, те открояват визуално марката и цветовете на клиента Ви.

AdWords може да предоставя статични или анимирани банери в следните формати: gif, jpg, png и swf. Понастоящем се предлагат десет различни размера банери за дисплейни реклами.

Съвет

Не забравяйте, че одобрението на дисплейните реклами отнема три работни дни, затова ги изпращайте навреме преди стартирането на кампанията.



3. Съставител на дисплейни реклами

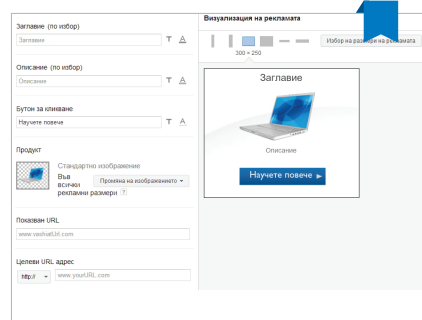
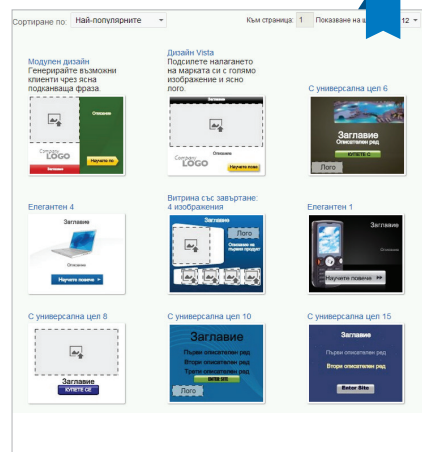
Съставителят на дисплейни реклами е много полезен инструмент за създаването на банерни реклами. За да използвате този инструмент, кликнете върху бутона „Нова реклама“ и изберете инструмента *Съставител на дисплейни реклами*. Той Ви предоставя голямо разнообразие от банери, от които да избирате, като всеки е с различен стил с възможност за персонализиране.

Функцията „Предложени реклами“ също може да бъде използвана за генериране на персонализирани дисплейни реклами. След това съставителят на дисплейни реклами ще предложи такива реклами въз основа на съществуващите текстови реклами на клиента Ви. Отворете таблицата *Вашиите реклами* в раздела *Реклами* и поставете отметка в квадратчето до някоя текстова реклама. След това кликнете върху „Още действия“ над таблицата и изберете *Генериране на дисплейна реклама*.

За още повече предложения за дисплейни реклами изпробвайте функцията *Получаване на идеи за реклами*, като кликнете върху *Създаване на графична реклама*. AdWords ще генерира една или повече реклами, като комбинира съществуващите реклами с изображения, намиращи се в уебсайта на клиента Ви. Тези реклами, които понастоящем са налице в шест формата, след това могат да бъдат персонализирани, за да съответстват по-добре на кампаниите на клиента Ви.

Съвет

Използвайте *инструмента за цветове*, за да пригледите предложените шаблони към марката и сайта на клиента Ви. Уверете се, че сте взели предвид техническите спецификации на дисплейните реклами (размери, продължителност на анимацията и пр.). Ако имате нужда от по-нататъшни напътствия, моля, посетете Помощния център.



4. Статистически данни за рекламите

Статистически данни за ефективността можете да намерите в раздела „Реклами“ в секцията за кампаниите и рекламните групи на AdWords.

Показателят „% на показване“ указва в каква степен рекламната на клиента Ви е показвана спрямо останалите реклами в същата рекламна група.

Качеството и оригиналността на рекламите на клиента Ви са ключови за привличане на вниманието на потребителя. Освен това трябва да бъдат подходящи за сайтовете, в които достигате до хората.

Съвет

Ако дадена реклама има нисък „% на показване“, опитайте да промените посланието, така че да стане по-подходящо за целевата Ви аудитория.

Реклама	Честота на показване	Тип реклама	Кликвания	Импр.	CTR	Ср. Разходи CPM	Ср. Разходи за позиция	Ср. позиция
<ul style="list-style-type: none"> Наемане на лимузини (6 размера) 728 x 90 Дисплейна реклама Показване на рекламната в цял размер 	16,80%	Дисплейна реклама	85	20 430	0,42%	3,19 лв	65,34 лв	1
<ul style="list-style-type: none"> Наемане на автомобили за сватба 300 x 250 Графична реклама с Flash Показване на графичната реклама в цял размер 	15,71%	Графична реклама	162	19 962	0,81%	4,72 лв	94,37 лв	1
<ul style="list-style-type: none"> Наемане на лимузини (6 размера) 120 x 600 Дисплейна реклама Показване на рекламната в цял размер 	10,34%	Дисплейна реклама	45	13 145	0,34%	2,07 лв	27,32 лв	1