

Разширения на рекламите

Разширенията на рекламите Ви позволяват да показвате допълнителна информация в рекламите. Разширенията подобряват видимостта на клиента Ви и увеличават честотите на кликване средно с 10 до 15%. Повечето разширения на рекламите се настройват на ниво кампания в няколко лесни стъпки.

1. Разширения за местоположение

Разширенията за местоположение Ви позволяват да добавите телефонен номер и карта към рекламите на клиента си. Можете да добавите и един или повече фирмени адреси чрез секцията за настройки „Разширения за местоположение“ в раздела „Кампании“.

Google ще показва най-подходящия адрес, като направи връзка между рекламата, географското местоположение на потребителя и най-близкия адрес в разширенията за местоположение.

За да настроите разширение за местоположение, кликнете върху раздела „Кампании“ и превъртете надолу до настройките „Разширения за местоположение“.

След това можете да изберете дали да добавите адреси ръчно, или да свържете страница в Google+ Local с профила в AdWords на клиента си.

Водещ съвет

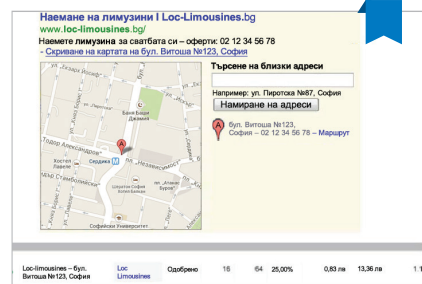
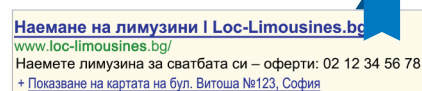
Със създаването на страница в Google+ Local за клиента си можете също така бързо и ефективно да управлявате всички негови адреси и да увеличите видимостта му в Google. (www.google.com/places/)

2. Разширения за връзки към сайта

Разширенията за връзки към сайта Ви позволяват да показвате допълнителни връзки, свързани със стандартните реклами. Тези връзки Ви позволяват да популяризирате допълнителни страници от уебсайта на клиента си, както и основната целева страница на рекламата. Връзките към сайта се показват само в реклами в горната част на страницата с резултати от търсенето с Google, а цената за кликване върху връзка е същата като тази за кликване върху реклама.

За да се уверите, че разширенията могат да се показват, ще трябва да вземете предвид следното:

- **Качеството на връзката:** Интересен, ясно и прецизно съдържание (макс. 35 знака).
- Това, че целевата страница е директно **свързана със съдържанието на връзката**.
- **Уместността на информацията** във връзката спрямо рекламата.
- **Разнообразието от връзки:** Всяка връзка към сайта трябва да насочва към различна страница.



Водещ съвет

Ако няколко кампании имат едни и същи разширения, можете да използвате разширение от друга кампания.



3. Разширения за обаждания

Разширенията за обаждания Ви позволяват да включите телефонен номер в стандартна текстова реклама, така че клиентите да могат да се обалят директно от рекламата. Освен това можете да видите подробни отчети за обажданията, получени от реклами.

Разширенията за обаждания действат различно в зависимост от типа устройства, на които се показват:

На смартфони: Разширенията за обаждания ще бъдат показвани като бутон за обаждане чрез кликане. С едно натискане на бутона клиентите могат да се обалят на фирмата на клиента Ви директно от рекламата.

На настолни или преносими компютри: В рекламата ще се показва телефонен номер.

4. Социални пояснения

Добавяне на социално разширение

Увеличаване на социалната уместност на рекламите ми чрез свързването им със страницата ми в Google+ ?

Разширения Loc Limousines

<https://plus.google.com/123456789101112131415>

Социалните пояснения се показват до рекламите и дават информация за това, колко хора следват страницата на клиента Ви в Google+. Те потенциално могат да доведат до по-висока честота на кликане.

Тези пояснения са налице във всички мрежи и всички рекламни формати.

Не се извършва таксуване, когато потребител означи с +1 рекламата на клиента Ви, таксува се само кликане върху стандартната реклама.

При подобрените кампании социалните пояснения могат да се показват автоматично в рекламите. Проверете дали са изпълнени следните няколко изисквания:

- Страницата в Google+ трябва да е свързана с уебсайта на клиента Ви.
- Домейнът на показвания URL адрес на рекламата трябва да съвпада с URL адреса на уебсайта, добавен към страницата в Google+.
- В страницата в Google+ трябва да има скорошни публикации с високо качество и значим брой последователи (поне 100).

Качеството и уместността на рекламите са ключови за привличане на вниманието на потребителя. Разширенията на рекламите усъвършенстват рекламите и спомагат за подобряване на цялостната ефективност на кампаниите.

Водещ съвет

Във всяка кампания или рекламна група можете да добавите до 20 разширения за обаждания.

Цифров фотоапарат – специалист по фотоапарати

www.pixmania.bg/Photo

Най-добри цени и експресна доставка

308 души са означили с +1 или следват потоците на Pixmania

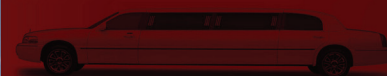
Очила CamSports Coach с HD цифрова камера ... 233,97 лв

Цифров фотоапарат Lexibook Monster High... 58,70 лв

Обектив Tamron SP AF 17-50 mm f/2.8 XP Di II... 360,47 лв

Loc-limousines.bg

Наемане на лимузини
за всички Ваши събития!



Научете още

Вие, Филип Петров, Елена Асенова и 6 други са означили с +1 Loc-limousines.bg