

Реклами в YouTube

YouTube е сайт за забавления номер едно в света. С AdWords за видео кампаниите на клиента Ви могат да се възползват от огромни аудитории в YouTube, както и да достигнат до хора в дисплейната мрежа на Google.

1. Видео реклами

Използвайте AdWords за видео, за да показвате видеорекламните кампании на клиента си в YouTube. Видеорекламите в YouTube са известни като реклами TrueView и има три различни формата, в които рекламите на клиента Ви могат да се показват.

Реклама TrueView до резултатите от търсенето

С формата „до резултатите от търсенето“ рекламите на клиента Ви се показват на страниците с резултати от търсенето в YouTube. И тъй като тези реклами са със заплащане на кликване, клиентът Ви ще бъде таксуван само ако потребител изберете да гледа неговата видеореклама.

Дисплейна реклама TrueView

Използването на дисплейни реклами TrueView означава, че видеорекламата на клиента Ви може да се показва до видеоклип в YouTube, като импресия на страница с видеоклип в YouTube или в дисплейната мрежа на Google. Както и при формата „до резултатите от търсенето“, клиентът Ви ще бъде таксуван само когато потребител прегледа неговата реклама.

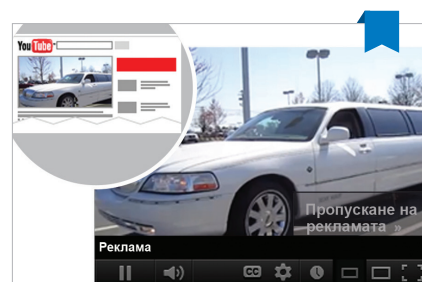
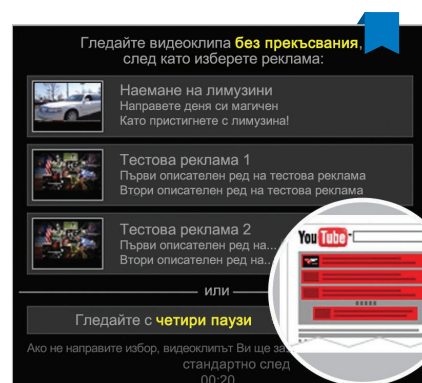
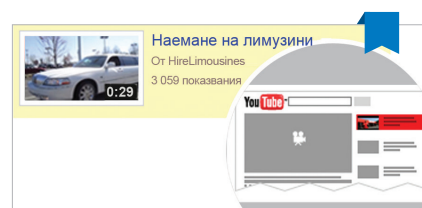
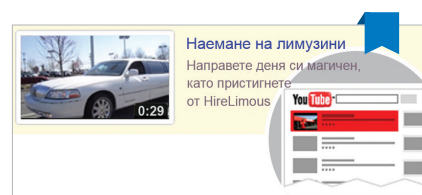
Реклама TrueView в поток

С тази опция за разположение рекламите на клиента Ви се показват преди, след или по средата на видеоклип в YouTube. Потребителите могат да пропускат рекламата след пет секунди, а клиентът Ви ще бъде таксуван само ако потребителят изгледа 30 секунди от рекламата или, ако тя е с продължителност под 30 секунди – цялата реклама.

Рекламните формати в YouTube предлагат редица възможности за рекламни послания и позволяват на рекламите на клиента Ви да достигат до силно ангажирана аудитория. Колкото по-добре познавате целевата аудитория, толкова по-успешни ще бъдат рекламите на клиента Ви.

Съвет

С рекламите TrueView клиентът Ви ще бъде таксуван на база цена на показване (CPV), когато рекламата му бъде гледана от потребител.



2. Насложени върху видеоклип текстови реклами

Рекламите в YouTube в текстов формат са известни като реклами с наслагване на текст. Те се показват в долната част на рамката на видеоклипа по време на възпроизвеждането.

Тези реклами могат да бъдат създадени чрез раздела „Дисплейна мрежа“ и като изберете YouTube като опция за разположение.

Съвет

Използвайте комбинирано насочване, за да се уверите, че посланието на клиента Ви е възможно най-пригодено към поточно предавания видеоклип.



3. Дисплейни реклами

Можете да показвате дисплейните реклами на клиента си и в YouTube. Те могат да се показват по време на поточно предаване на видеоклип в долната част на видеоплейъра, като насложени върху видеоклип текстови реклами, и също така да бъдат показвани в пространство с размери 300 x 250, вмъкнато вдясно от видеоклипа. Дисплейните реклами също се създават в раздела *Дисплейна мрежа*, откъдето можете да изберете къде те ще се показват за потребителите.

Съвет

Не забравяйте, че можете да използвате цена на хиляда импресии (CPM) за рекламни кампании в YouTube.

