

**Какви умения са необходими  
на професионален SEO  
специалист?**

# Кой съм аз?

**Калин Каракехайов**

8 години опит в SEO, Интернет реклама

**Link Building, Domains, Links, Google**

<http://tool.domains> – Domains, Big Data

<https://www.facebook.com/groups/domeini/>

# А преди 8 години?

Професионален шахматист със съмнителни кариерни перспективи.

Онлайн предприемач с почти нулеви знания и опит, без контакти в сферата и с много бегла връзка с реалността.

С прекъснато висше образование :)

И един необичайно зелен сайт: <http://kalin.bg/1>

# Защо SEO?

SEO беше странна, непозната магия

1. Не разбирах нищо от нея
2. Не разбирах свързаните неща (HTML)
3. Нямах кой да ми обясни и по неизвестни причини не ползвах Wiki
4. Имах само един сайт, върху който да тествам. Той скоро изчезна от Google, което силно затрудни бъдещите тестове...

# И все пак защо SEO?

Човешката мотивация не е логично нещо, но да не забравяме, че е продукт на много еволюция и работи за наше добро.

Предизвикателство + feedback loop се оказаха достатъчни да чета по нощите неща, които ми звучаха така:

придвижвайки се през опозиция, секстили, тригони и квадрати. От значение са ретроградността и....

# Как се случи все пак?

Според изследвания върху успеха на хората има един единствен най-важен фактор за успех – **упоритост**.

Всеки, който копае в една и съща посока дълго време и не прави гигантски глупости, рано или късно успява.

След месеци пълна SEO каша в главата ми, нещата се проясниха и вече имах някаква основа.

# Какво е SEO?

**SEO** = Съдържание +  
Линкове + Силен домейн  
(Бранд) + Социални сигнали – **ВСИЧКИ**  
**глупости, които успеем да**  
**направим**

# Какви други знания ни трябват?

- HTML
- Администрация на сайтове (Cpanel, htaccess, Wordpress и/или други CMS, FTP)
- Познаване на доста термини
- Добра ориентация и бързина в Интернет
- Добри умения за търсене с Google
- Английски език
- Копирайтърски/социални умения са предимство
- Познаване на компанията Google е предимство



# Какви друго НЕ ни трябва?

- Програмиране – може да бъде силно предимство за автоматизация на хамалски процеси, но като цяло не е необходимо.
- Дизайн (графичен, уеб, CSS и т. н.)
- Сървърна администрация
- Обща реклама и маркетинг
- Опит с Google Adwords, Facebook Ads, etc.
- Опит с бранд реклама или PR

# Добре, но... какво правим по цял ден?

**“What does a federal congressman do? I really don't know – but vote for me and I'll let you know”**

Лозунг в кампанията на **Tiririca** – бразилски клоун, станал 2-рият най-убедително избран депутат в историята на Бразилия (2010 г.)

# Какво е SEO като дейности?

- **Multitasking и комуникация (sales)**
- **Много на брой малки решения и прилагането им**
- **Много на брой малки преценки**
- **Малко на брой големи решения (в началото или като се омаже нещо или се налага компромис)**
- **Чакане, търпение, мониторинг на много неща**
- **Четене и осъвременяване на знанията**
- **Експерименти и анализ на резултатите**
- **Обсъждане с колеги, социална активност (FB)**
- **Копирайтинг**

# Защо на някои хора не им се удава SEO?

- Като всяка комплексна област, SEO теорията не е лесна. Но не е и атомна физика, с упоритост се овладява. Но понякога не се получава и после?
- Основно поради несъвместимост на характера им не със SEO като цяло а с вида SEO, който им се налага да правят. Това е поправимо :)
- Важното е да правим това SEO, което ни кара да се чувстваме добре. А после може да надградим.
- Има много повече опции за SEO като професия, отколкото си мислим. Упоритостта и времето ще ни доведат до правилната.

# Иван



## Какво научих от Иван?

- Някои хора са природно зле в някои дейности, но...
- За тяхно щастие - почти всичко може да се прави по повече от един начин
- **Основен проблем са не лошите избори, а неразгледаните опции.**

# Три основни цвята оптимизатори (по дейност)

1. Механици – за тях е важно всичко да е 100% наред. Най-добри в Onpage SEO и одити на сайтове. They love tools!
2. Симпатяги – за тях е важно да дават, което води до много контакти и много получаване. Най-силни в социалните мрежи и брендирането.
3. Каруцари – за тях важни са ресурсите и натрупването им. Упорити, работливи, самодостатъчни. Силни в Link Building.

# Защо реших се случи да стана каруцар?

Основният ми проблем е, че не мога да завършвам неща :(

Силен съм в планирането и стартирането, но в момента, в който е ясно, че вече има успех, ми става безинтересно.

Другият ми проблем е, че мразя монотонна и скучна работа :(



# Защо ме влече да стана каруцар?

Не искам да работя скучната част от работата → Трябва ми екип → Трябват пари за заплати → Трябва голям размах, много клиенти → Клиентите мрънкат, това ме дразни (не ми се поддържат дълги проекти) → По-малко ангажиращи услуги (продаване на линкове) → Много сайтове, от които да продавам → 1000+ сайта -> **Каруцар**

# Три основни цвята оптимизатори (насоки)

1. Механици – за перфекционисти, техничари, програмисти, интроверти
2. Симпатяги – за ларж хора, екстроверти, обичани, с широко разбирано чувство за хумор
3. Каруцари – за любителите на хамалогията, за програмисти (автоматизация) за лидери на екипи, за интроверти, за амбициозни.

# Три основни цвята (при лични недостатъци)

1. Механици – единствената опция за нерешителни или страхливи хора
2. Симпатяги – единствената опция за мързеливи или разсеяни хора
3. Каруцари – единствената опция за хора, които зарязват проекти по средата или не обичат да комуникират изобщо

# Три основни цвята (недостатъци и рискове)

1. Механици – правилата се променят, трябва да се следи и коригира.
2. Симпатяги – социалните сигнали още не са толкова важен фактор за SEO.
3. Каруцари – най-уязвими от Google наказания.

Всеки трябва да заложи на нещо, много трудно се постига баланс. Всеки печели в едно и губи в друго :)

# Като SEO какво печеля?

SEO-то редовно е лидер в класациите за най-добра, добре заплащана, балансираща работата и свободното време професия. Липсата на добри SEO специалисти води до солидни заплати и цени от \$100-\$300 за час консултация в повечето развити държави по света.

# Като SEO какво печеля?

SEO професията може да се извършва дистанционно (вкл. за други държави) и е идеална за работа от вкъщи, както и за фрилансъри. Ако работите за навън ви се плаща спрямо по-висок стандарт.

# Като SEO какво печеля?

Това е една от малкото професии, в които можем лесно да рекламираме услугите си, използвайки не външен маркетинг, а самите тях. Всеки би се доверил на специалист, класиран на 1-ва страница в Google по "SEO". Това ни прави в голяма степен независими.

# Като SEO какво печеля?

За личните ви проекти - SEO води до **реални** пасивни доходи и то по много повече от един начин.

Google трафикът е като неизчерпаема златна мина, от която грабите всеки ден :)



# Като SEO какво печеля?

За мен от голямо значение е и колко мога да помагам на мои приятели с малки бизнеси, като с минимални усилия не само ги предпазвам от сериозни грешки и разочарования в онлайн начинанията им, ами им урдям и едно рамо напред с линкове:)

**So...**

What are you waiting for?

SEO awaits you :)

# Контакты

- Калинин Каракехайов
- zaekyt@gmail.com
- <http://tool.domains>
- [+KalinKarakehayov](https://www.facebook.com/karakehayov)
- <https://www.facebook.com/karakehayov>
- <https://twitter.com/Karakehayov>
- [www.linkedin.com/in/karakehayov](http://www.linkedin.com/in/karakehayov)
- <https://www.quora.com/Kalin-Karakehayov>