

Основи на високоефективните Scrum екипи



Севдалин Желязков

Кой съм аз?



Севдо

Q&A



slido.com
#chat

За семинара

- За какво ще си говорим?
- За кого е подходящ семинара?
- Какво да очакваме?



Съдържание

1. Важни моменти от Scrum теорията
2. Основи на високата ефективност
3. Съвети за успех
4. Q&A



Какво е Scrum?

- **Фреймуърк**, който ни помага да извличаме стойност при разрешаването на комплексни проблеми при разработването на продукти.
- **Комплексен проблем** - такъв, в който неизвестното е повече от известното.
- Scrum ни предоставя **средствата, механизмите, насоките** и очертава **начина на мислене**, чрез които да превръщаме това неизвестно в работещ продукт, генериращ стойност и то по ефективен начин.



Framework vs Methodology

“[...] Is this a semantic argument? No, this isn't a semantic argument and the difference between the two is an important distinction. It's important because **a framework allows you to be loose and flexible**; to have 'poetic license'. **A methodology is much more prescriptive**. Both can be handy at different times.”

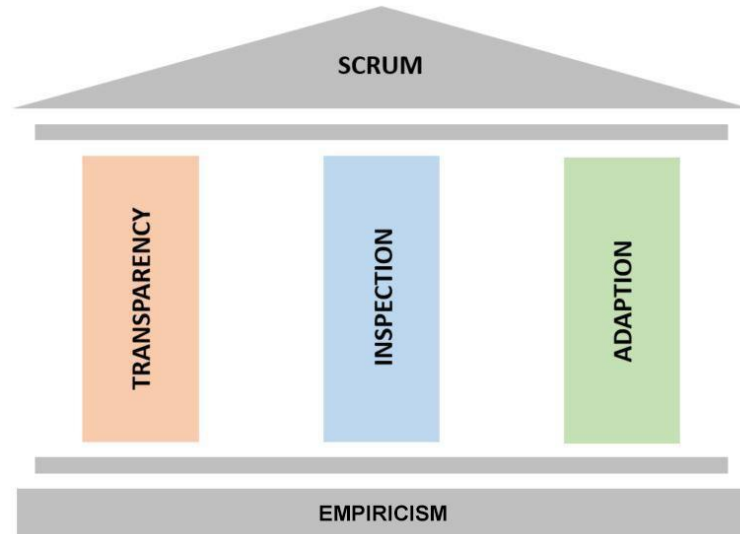
-- Anthony Draffin, “Methodology vs. Framework – why waterfall and agile are not methodologies”

Важно:

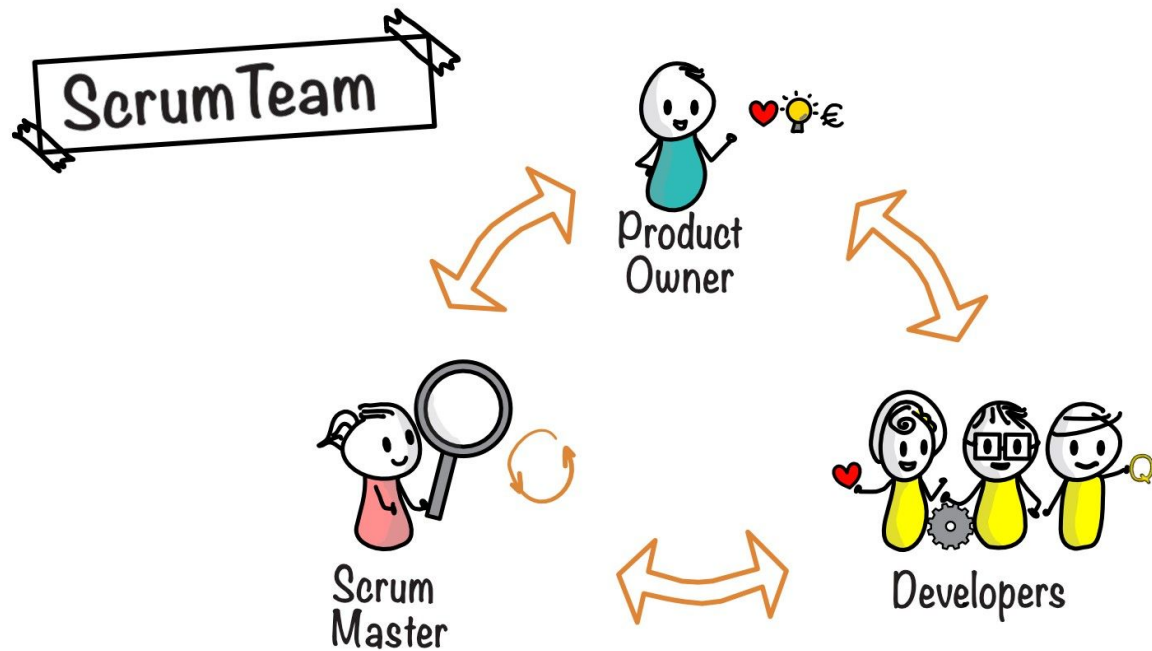
Използването на грешната терминология води до грешна настройка на ума, възприятия и подходи.

Емпиризъм (Empiricism)

- Чрез “експерименти” се учим от опита.
- Вземаме решения на база на опита, който трупаме.
- Използваме итеративен подход, за да подобрим предвидимостта и да намалим риска.
- Transparency → Inspection → Adaptation



Ролите в Scrum



The **Bad** Stances of the Scrum Master



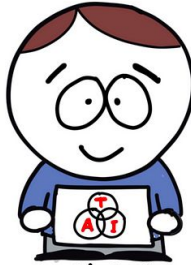
SCRUMMASTER ?



The Good Stances of the Scrum Master



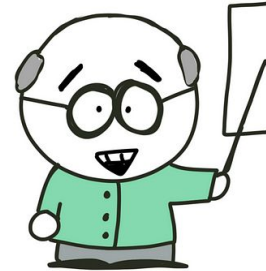
impediment
remover



facilitator



coach



teacher

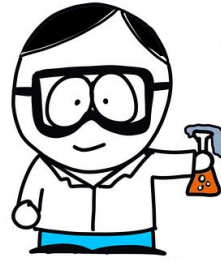
SCRUMMASTER!



servant leader



manager



change agent



mentor

Основи на високата ефективност

- Общи ценности
- Психологическа безопасност
- Комуникация
- Подбор на думите
- “Power and Authority”
- “Process Mastery”
- Управление на знанието
- “Product Vision”
- “Executive Coaching”



Споделени ценности

- развиват екипността
- отключват ефективността
- средство за анализ на екипа и отправна точка за подобрения
- проблемите с ценностите не се адресират директно



COURAGE

Scrum Team members have courage to do the right thing and work on tough problems



FOCUS

Everyone focuses on the work of the Sprint and the goals of the Scrum Team



COMMITMENT

People personally commit to achieving the goals of the Scrum Team



RESPECT

Scrum Team members respect each other to be capable, independent people



OPENNESS

The Scrum Team and its stakeholders agree to be open about all the work and the challenges with performing the work

Споделени ценности - пример

Екипът има проблем с фокуса по време на срещи. Можем:

- да сложим времеви лимит (timebox) на срещите
- да зададем време и ден от седмицата, когато се случват срещите
- да предложим РО да подготви списък със задачите за обсъждане и да го покаже на екипа предварително
- да повдигнем темата по време на Sprint Retrospective и екипът активно да вземе участие в решаването на проблема 👍👍👍

Психологическа безопасност



Психологическа безопасност

Можем да участваме в изграждането на психологическа безопасност като:

- проявяваме уязвимост
- не наказваме грешките
- организираме групови активности за опознаване
 - споделяне на базова лична информация: роден град, братя/сестри, хобита, първа работа, най-лоша работа
 - определяне на тип характер и поведение чрез подходящ модел (напр. DISC)

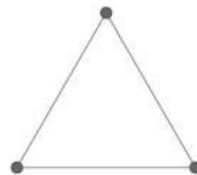
Комуникация

Да подсигуриим, че една информация е:

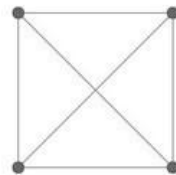
- достигнала до всички членове на екипа
- разбрана по еднакъв начин

Примери:

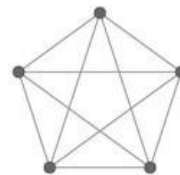
- SM представя нова идея на екипа
- Developer представя подход при решаването на даден проблем
- PO представя нова функционалност на екипа



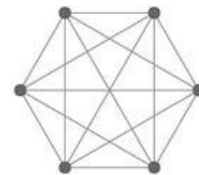
3 people, 3 lines



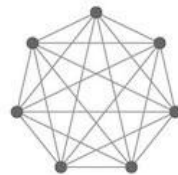
4 people, 6 lines



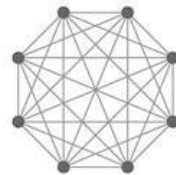
5 people, 10 lines



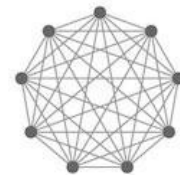
6 people, 15 lines



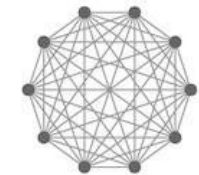
7 people, 21 lines



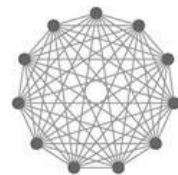
8 people, 28 lines



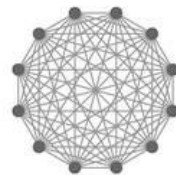
9 people, 36 lines



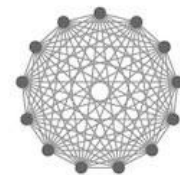
10 people, 45 lines



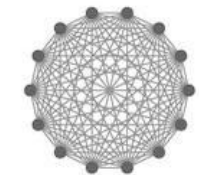
11 people, 55 lines



12 people, 66 lines



13 people, 78 lines



14 people, 91 lines

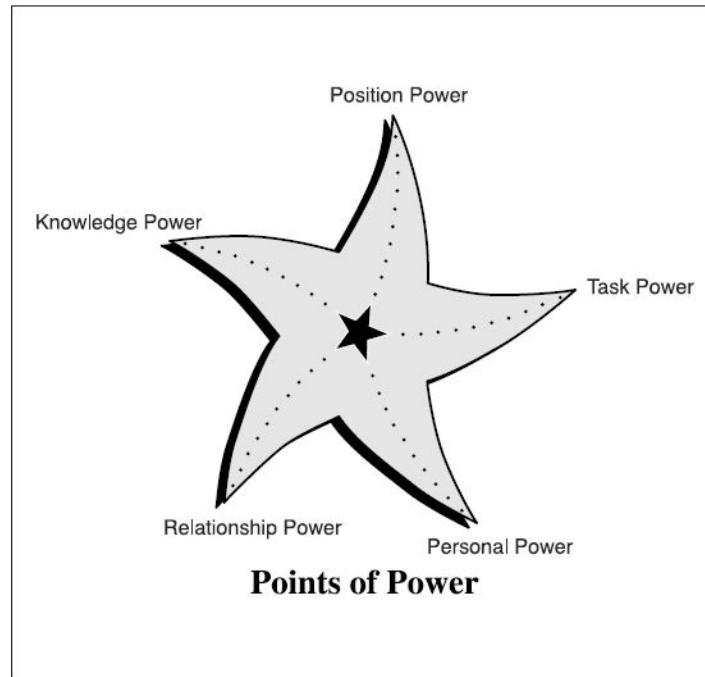
Подбор на думите

- Използваме правилната терминология
 - Daily Scrum  vs Daily Standup 
 - Sprint Review  vs Demo 
- Използваме думи, които градят екипността:
 - The Team  vs The BE Team 
- Използваме “ние” извън екипа и когато адресираме проблеми вътрешно
 - “Ние не успяхме да доставим функционалността” 
 - “QA екипа не успя да тества функционалността навреме” 
- Използваме “аз” когато демонстрираме уязвимост:
 - “Не успях да се справя със задачата навреме” 
 - “Не успяхме да се справим със задачата” 

Power & Authority

Използваме знанията и/или позицията си в организацията само и единствено, за да въздействаме и направляваме, а не за да заповядваме и наставляваме.

Силните ни страни, освен основна движеща сила, са и основен способ, чрез който можем да влияем на средата.



The One Minute Manager - Kenneth Blanchard

Power & Authority - Примери

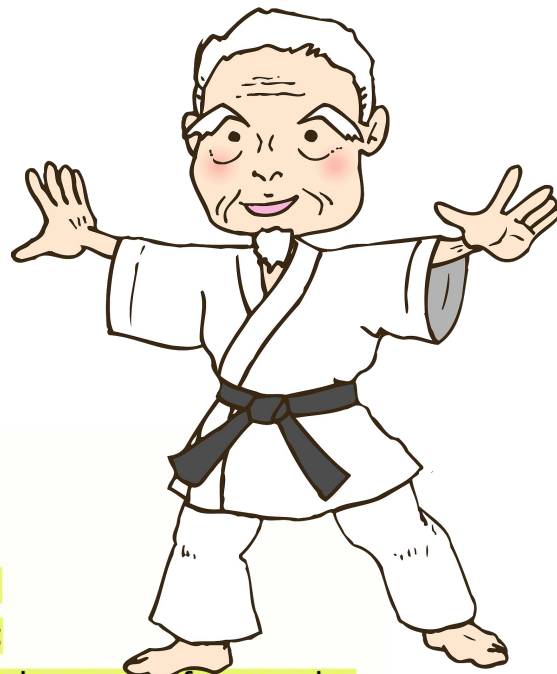
- No Authority, No Power
 - Scrum Master който се възприема като секретарка в компанията, но иска да осъществи промени в процесите на един екип.
- Authority
 - Scrum Master, който е представен като Process Authority в компанията, отговорен да изгражда и управлява процесите в екипите.
- Power
 - Scrum Master, който е бил Developer и екипа го разпознава като лидер в една или повече области.

Process Mastery

- Да познаваме в дълбочина материята, която преподаваме.
- Да умеем да представяме сложни концепции с различни аналогии и примери.
- Да се подобряваме и учим непрестанно.

The Scrum Master serves the organization in several ways, including:

- Leading, training, and coaching the organization in its Scrum adoption;
- Planning and advising Scrum implementations within the organization;
- Helping employees and stakeholders understand and enact an empirical approach for complex work; and,
- Removing barriers between stakeholders and Scrum Teams.



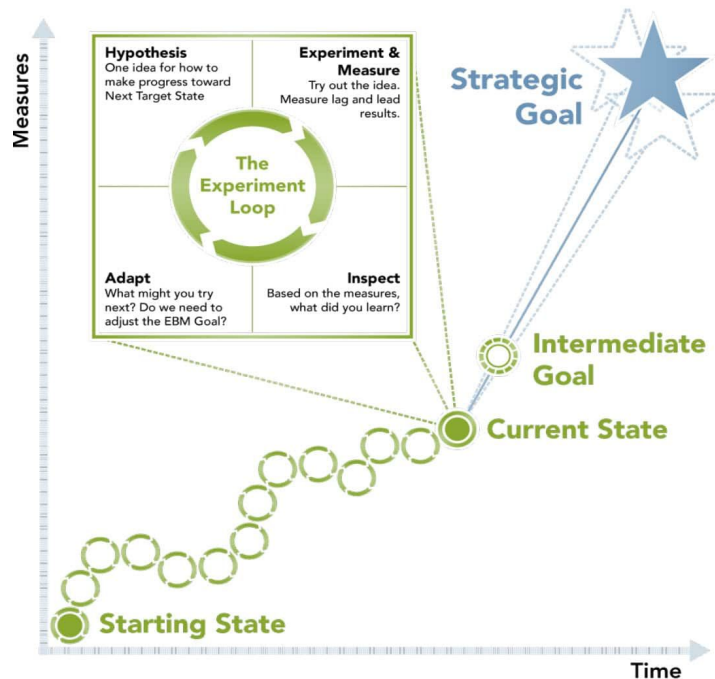
Управление на знанието

- “Product/Domain Knowledge”:
 - стимулиране на натрупване на знания за продукта и домейна
 - отговорност към общата екипна работа
- Разпределение на знанието
 - знанието не бива да бъде съсредоточено само в един човек



Product Vision

- Sprint Goal → Product Goal → Product Vision
- Продукт визията ангажира членовете на екипа с цел, която ги обединява.
- Продукт визията дава насока за цялостния подход и работа на екипа:
 - Ако нямаме цел към какво се адаптираме?
Inspection → **Adaptation**
- Със съзряването на екипа членовете му се интересуват все повече от визията и целите.



Executive Coaching

- Използвайте всяка възможност да разяснявате добрите практики, които използвате пред “higher management”-а.
- Ще бъдете предизвикани да защитите всяка своя теза.
- Бъдете подготвени с конкретни примери и исторически данни
- “Higher management”-а не е ваш враг, а напротив
- Наша отговорност е да синхронизираме разбиранията за практиките и начина на работа, които следваме.



Съвети за успех

Промяната изисква време

Пътят на един екип към високата ефективност е дълъг и може да отнеме месеци, дори години, за да постигнете желанния резултат.

Очакванията са ваш враг

Освободете се от всички очаквания,
които може да имате към екипа си и
към себе си.

Правете малки крачки, но консистентно

Поставяйте си малки, но изпълними цели и бъдете консистентни.

Малките крачки помагат на екипа да се адаптира към промените и да прегърне нови идеи.

Любопитство, аналитичност и смелост

Експериментирайте, не бъдете предпазливи и изпитвайте границите на екипа си.

Бъдете смели в представянето на нови идеи и подходи.

Анализирайте реакциите и поведението.

Работа, работа,
работа...

Всяко новопридобито умение изисква работа и упражнения, за да бъде добре усвоено и да боравим с него свободно.

“ЗАЩО?”

Да знаем ЗАЩО предлагаме дадена промяна и да комуникираме с екипа нуждата без изрично да са ни питали.

Приемете, че не сте
там, където искате
да бъдете

Фокусирайте се върху конкретно
умение и го усъвършенствайте.

Ще се провалите и няма да сте добри,
но...

Крчка по крчка ще успеете!

Книги и ресурси

- The Scrum Guide 2020
- The 8 Stances of the Scrum Master - Barry Overeem
- The One Minute Manager - Kenneth Blanchard
- The Professional Product Owner: Leveraging Scrum as a Competitive Advantage
- The Five Dysfunctions of a Team - Patrick Lencioni



Q&A



slido.com
#chat

