

SoftUni Fest - Digital Marketing/Дигитален маркетинг

Проектно задание за SoftUni Digital Fest – 2023

Описание

Изграждане на маркетинг кампания, която да включва в себе си игра с използването на чатбот с изкуствен интелект, основани на идентифицирана buyer persona и нейните информационни, социални и емоционални нужди, със стратегия за типове съдържание във всеки от основните етапи на бизнес фунията, описание и обосновка на играта и на използването на чатбота.

Формиране на конкретни цели и приложение например, който ще се използва в кампанията за постигане на бизнес целите. Връзката с чатбота може да се заложи в онлайн и/или офлайн канали.

Опишете накратко бизнеса, който представлявате, неговата ниша, етап от развитието му. Опишете модела за монетизация, както и “Buyer Persona”, които изпълнява

- Име:
- Ниша:
- Етап:
- Монетизация:

Опишете до 5 ключови измерими бизнес цели на организацията

- Цел 1
- Цел 2
- Цел 3
- Цел 4
- Цел 5

Коя е вашата buyer persona? Какви са нейните информационни, социални и емоционални нужди?

- Демография
- Личностни характеристики
- Цели
- Проблеми
- Нужди
- Използвани медии/каналы

С какви типове съдържание ще привлечете персоната във всеки от трите основни етапа на бизнес фунията? Критерии за оценяване

- TOFU (top-of-the-funnel)
- MOFU (middle-of-the-funnel)
- BOFU (bottom-of-the-funnel)

Планирайте контент-кампания за определен етап от пътуването на потребителя

- Идея:
- Конкретна цел на кампанията:
- Етап от фунията:
- Времево разпределение:
- Формати:
- Канали:
- Автори:

Приложете поне един пример за съдържание, което ще използвате в кампанията. Отбележете основните ви индикатори на успеха (KPI's).

Как да изберете темата на проекта?

Можете да създадете стратегия за марка по ваш избор. Най-добре е да работите по проект за собствена марка или бизнес, но ако не разполагате с такива, изберете марка, която ви е интересна със своя бизнес модел и buyer persona.

