



Facebook and Social Media Marketing

6. Facebook реклама (част 2)

Бисер Вълков



International
Women's
Day

СТРУКТУРА НА КАМПАНИИТЕ

- Ниво 1: Кампания. Определя се цел на рекламата и име.
- Ниво 2: Рекламно гнездо. Определя се таргет аудитория, местоположение на рекламата, начин на плащане и бюджет
- Ниво 3: Реклама. Задават се отделни карета и криейтиви. Варират по отношение на текст, изображение, СТА бутони и място на появяване в платформата.

СЪЩНОСТ НА ADS MANAGER

- Това е сърцето на Facebook рекламата. Тук се появяват всички кампании.
- Структурата е последователна при създаването на реклама.



ADS MANAGER

ПРАКТИЧЕСКО РАЗГЛЕЖДАНЕ

СЪЩНОСТ НА POWER EDITOR

- Това е работилницата на Facebook. Тук се създават рекламните шедьоври и има най-голяма свобода.
- Структурата е на трите рекламни нива и не следва последователност.
- Каквото и да създавате, накрая трябва да го ъплоуднете в Ads Manager, иначе няма да се появи. Задължителна синхронизация.



POWER EDITOR

ПРАКТИЧЕСКО РАЗГЛЕЖДАНЕ

СЛЕДВА ПРОДЪЛЖЕНИЕ...

ВЪПРОСИ?



ПАРТНЬОРИ

beyond academy



ВАСИЛЪ

BORIL
BOGO
EV

DIA
LØG1
CAL

NETPEAK
SEO и PPC за бизнеса

 plora
human digital

SUPERHOSTING.BG