

LANDING PAGE OPTIMIZATION

ПОСРЕЩАЙ И ВЛАДЕЙ

A/B тестване и процес по оптимизиране

УПРАЖНЕНИЕ И ДОМАШНО

БОРИЛ БОГОЕВ, PH.D.

SoftUni
digital

4

МОДУЛ

BORIL
BOGO
EV

КАК ДА НАПРАВИМ ПЛАН ЗА А/В ТЕСТВАНЕ?

СПИСЪК С ХИПОТЕЗИ (ОБРАЗЕЦ)



№	ХИПОТЕЗА	БЕЛЕЖКИ	ОЧАКВАН ЕФЕКТ И ПОТЕНЦИАЛ	TIME TO IMPACT	SCORE
1.	Червеният СТА бутон ще доведе до повече конверсии.	Източник: проучване ХХХ от сайт УУУ	50-200% увеличение на конверсията Score: 6	2 седмици Score: 5	6 * 5 = 30
2.					
3.					
4.					
5.					

Очакван ефект: колко си представяме, че ще се подобри даден параметър

Потенциал: „на око“, от 0 до 10.

Time to Impact: от 0 до 10 (по-голямото число = по-кратък срок.

Сортираме по Score, DESC и в този ред нареждаме тестовете в плана.

ПЛАН ЗА ТЕСТОВЕ (ОБРАЗЕЦ)



№	ХИПОТЕЗА	СТРАНИЦА	ВАРИАЦИЯ	НАЧАЛО	КРАЙ	БЕЛЕЖКИ
1.	Червеният СТА бутон ще доведе до повече конверсии.	/ojts	Червен СТА бутон.	17.05.17	27.05.17	Ще се използва FB реклама за повече трафик и постигане на валиден тест.
2.						
3.						
4.						
5.						

УПРАЖНЕНИЕ

МОДУЛ № 4

УПРАЖНЕНИЕ:

1. Да създадем списък с 5-10 хипотези (таблица 1).
2. Да подготвим план за тестване (таблица 2).
3. Да създадем първия тест със софтуер по избор.



ДОМАШНА РАБОТА

МОДУЛ № 4

ДОМАШНА РАБОТА

1. Довършваме упражнението.
2. Предаваме документа с попълнените данни.
3. Преглеждаме ресурсите.



ВЪПРОСИ И ОТГОВОРИ

ВЪПРОСИ И ОТГОВОРИ

SLIDO.COM

#LPO

СТУДЕНТИ НА SOFTUNI DIGITAL - ЦЯЛОСТНА ПРОГРАМА

<https://www.facebook.com/groups/SoftUniDigital/>

#emailmarketing

@borilbogoev

E-MAIL

boril@borilbogoev.com

**БЛАГОДАРЯ
ЗА ВНИМАНИЕТО!**