

КАКВО ДА СЪДЪРЖА ВИДЕО ВИЗИТКАТА?



СЪВЕТИ ОТ **media
Start**

КАКВА ИНФОРМАЦИЯ Е НУЖНА, ЗА ДА СЕ ПОДГОТВИТЕ ЗА СНИМКИТЕ НА ВИДЕО ВИЗИТКА?



КОЙ СИ ТИ?

Опиши с 2-3 изречения кой си и с какво се занимаваш.



КОНТАКТ

Как искате хората да се свързват с теб: Телефон, имейл, сайт, социални мрежи?



ПОСЛАНИЯ

Кои са основните 2-3 неща, с които искаш да бъдеш запомнен?

Може да е твоето отношение; експертиза и т.н.



ПОЛЕЗНОСТ

Помисли за няколко ключови фрази, с които искаш да направиш впечатление!

С какво можеш да помогнеш? Защо хората имат нужда от теб?

Целта на видео визитката е вашите клиенти да ви припознаят като човек, който може да помогне с нещо специфично на тяхното личностно или бизнес развитие.



СТИЛ

В какъв тип видео визитка ще се чувстваш по-комфортно?



Кликнете върху имената, за да гледате видеата



В тази като на **МАРИЯ** или в тази като на **РОСИ**?



ИМИДЖ

- Дрехи (стил, цветове, комбинации)
- Прическа (сами или фризьор)
- Грим (сами или гримьор)
- Настроение (настройка, според концепцията)
- Място на снимки (да отговаря на концепцията)

ПОДГОТВИХМЕ СПЕЦИАЛЕН ВЪПРОСНИК. МОЛИМ, ПОПЪЛНЕТЕ ГО.

ОТКРИЙТЕ ГО **ТУК!**

Структура на видео визитката



Задържане на вниманието: до 10 сек.

1

Тази част е "отговорна" дали Вашите зрители ще решат да гледат видеото, или не. Ето защо, трябва да е атрактивна, предизвикваща любопитството или изтъкваща главните ползи за тях, ако гледат видеото.

Как да започнете? Може началото да е с въпрос, с прокативна фраза, с нещо шокиращо...

Основно съдържание: 1-2 мин.

Ето тук можете да се развихрите докрай!

Бъдете изключително истински, съвсем естествени! Бъдете експерти по темата си.

2

Добре е да имате предварителен сценарий, по който да се движите, за да не пропуснете важните акценти.

Целта на видео визитката е да запознаете хората със себе си и с това, което правите.

Ето защо е добре тя да бъде богата на кадри, в които да се пресъздадат реални ежедневни ситуации. Виждайки ви в действие, хората ще имат възможността да се убедят във вашата експертиза. Ще могат да ви усетят по-добре.

За повече идеи можете да видите това видео:



кликнете върху плеъра

3

Призив за действие: 10-15 сек.

След като са гледали видеото, хората трябва да знаят какво да направят.

Примери:

Научете повече на: ; Последвайте ме и в; Абонирайте се за канала ми! ... и т.н.

4

Графичен елемент (лого, призив за действие): 4-7 сек.

Това в случая не е задължителна част.

Но, ако имате лого или някакъв графичен знак, добре е да го използвате тук.