

SoftUni Fest – Creative/Дизайн и криейтив

Проектно задание за SoftUni Fest – 2019.

Задание

Да се създаде визуална идентичност на нов продукт/услуга с помощта на набор/система от графични елементи. Това може да бъде както вече съществуващ продукт/услуга, който/която се надгражда, така и напълно нов/нова. Финалната презентация може да бъде в няколко варианта:

1. Един общ PDF с всички презентиращи картинки, които да са подредени вертикално една под друга.
2. Един общ PDF с няколко отделни страници — Brand book.

Описание

- Описание на компанията, за която се прави съответната идентичност.
- Каква е сферта на дейност, каква е нейната цел, какъв тип са целевата група хора, които ползват нейните продукт и услуга? 3 до 5+ изречения. (Необходимо е да се изнесе в отделен текстов файл като описание към презентацията).

Име 10т

- Име на продукта/услугата.
- Да бъде уместно към дейността на бизнеса.
- Да бъде сравнително кратко, благозвучно и запомнящо се.
- Името може да бъде на английски или български език.

Лого – 30т

- Да бъде отчетливо и четимо като образ.
- Да има отношение към дейността на компанията.
- Да бъде технически и естетически издържано в заявения стил.

Създаване на рекламна визия за новия продукт/услуга 20т

- Рекламната визия може да бъде постер/банер/брошура/плакат.
- Да има най-малко една (човешка) фотография с приложена техника за фото ретуширане и/или цвят, корекции и ефекти. Изображението трябва да е остро и отчетливо, без да се губи качеството на изображението.
- Текстът да е с подходящо форматиране, обясняващ "какъв е продукта/услугата" и какви са конкурентните му предимства. Плакатът се нуждае и от рекламен лозунг.

Шрифт – 20т

- Набор от един или два (до 3) вече съществуващи шрифта, които да функционират като основни за бранда.
- Да бъде четим и в стила/характера на бранда.
- Да стои добре както в заглавия, така и в текстови полета (ако е необходимо — един шрифт за заглавие и един шрифт за текстови полета).

Представяне – 20т

- Да бъде представителна и да съдържа всеки един от по-горе изброените елементи, представящи цялостната картина на визуалната идентичност на бранда.
- Да бъде достатъчно описателна, но без много допълнителни и излишни елементи.
- Може да съдържа елементи като: подобрени снимки на скици в стил Work in Progress; Mock-up продуктови елементи с приложени логото и останалите елементи към тях; снимки на Stationary (визитни картички, папки, документи и прочие) с приложение на гореизброените графични елементи.

Оценяване

- Име – 10 т.
- Лого – 30 т.
- Създаване на рекламна визия за новия продукт/услуга – 20 т.
- Шрифт – 20 т.
- Представяне – 20 т.