

Проектно задание N 1 за SoftUni Fest – 2020

Бранд идентичност

Проектно задание N 1 за SoftUni Fest – 2020

Да се създаде визуална идентичност на нов продукт/услуга с помощта на набор/система от графични елементи. Това може да бъде както вече съществуващ продукт/услуга, който/която се надгражда, така и напълно нов/нова. Финалната презентация може да бъде представена по различен начин, според предпочитанията на участниците (PDF, PowerPoint, SlideShow и тн.)

Описание

- Описание на компанията, за която се прави съответната идентичност.

Лого – 30 т.

- Да бъде отчетливо и четимо като графичен елемент.
- Да има отношение към дейността на компанията.
- Да бъде технически и естетически издържано в заявения стил.

Създаване на рекламна визия за новия продукт/услуга – 20 т.

- Рекламната визия може да бъде постер/банер/брошура/плакат.
- Текстът да е с подходящо форматиране, обясняващ "какъв е продукта/услугата" и какви са конкурентните му предимства. Плакатът се нуждае и от рекламен лозунг.

Шрифт – 20 т.

- Избор на подходящи шрифтове и типография кореспондиращи добре с графичното оформление на останалите елементи.

Представяне – 20 т.

- Да бъде представителна и да съдържа всеки един от по-горе изброените елементи, представящи цялостната картина на визуалната идентичност на бранда.
- Да бъде достатъчно описателна, но без много допълнителни и излишни елементи.
- Може да съдържа елементи като: подбрани снимки на скици в стил Work in Progress; Mock-up продуктови елементи с приложени логото и останалите елементи към тях; снимки на Stationary (визитни картички, папки, документи и прочие) с приложение на гореизброените графични елементи.

Оценяване

- Лого – 30 т.
- Създаване на рекламна визия за новия продукт/услуга – 30 т.
- Шрифт – 20 т.
- Представяне – 20 т.

Проектно задание N 2 за SoftUni Fest – 2020

UX / UI дизайн и интерфейс

Описание

Направете редизайн на (интернт адрес на сайта) като включите изброените задължителни елементи и подобрите функционалността на страницата. Изградете началната страница в 3 резолюции (responsive – desktop, mobile, tablet).

Нужно е проектът ви да покрие следните точки: Вдъхновения/ Ресурси, които сте използвали за проекта, избраната от вас стилистика, задължителни елементи и страници, респонсив дизайн, интерактивен прототип

Задължителни елементи:

- Начална страница
- Страница за контакт
- За нас
- Блог/ Новини (списък)
- Блог/ Новини (статия)

Представяне

- Интерактивния прототип със задължителните 5 страници (споделен линк към Adobe XD, Figma, InVision).
- Всички файлове (.xd or .fig).
- Презентация за представяне на проекта (ако ще Ви е от полза).

Оценяване:

- Съчетание на графични елементи – 20 т.
- Композиция и четимост – 20 т.
- Функционалност – 20 т.
- Избор на шрифт и типография – 20 т.
- Цвят и цветово съчетание – 20 т.